



WRC
FIA WORLD RALLY
CHAMPIONSHIP

CROATIA
RALLY



1973.

OSNOVAN
WRC

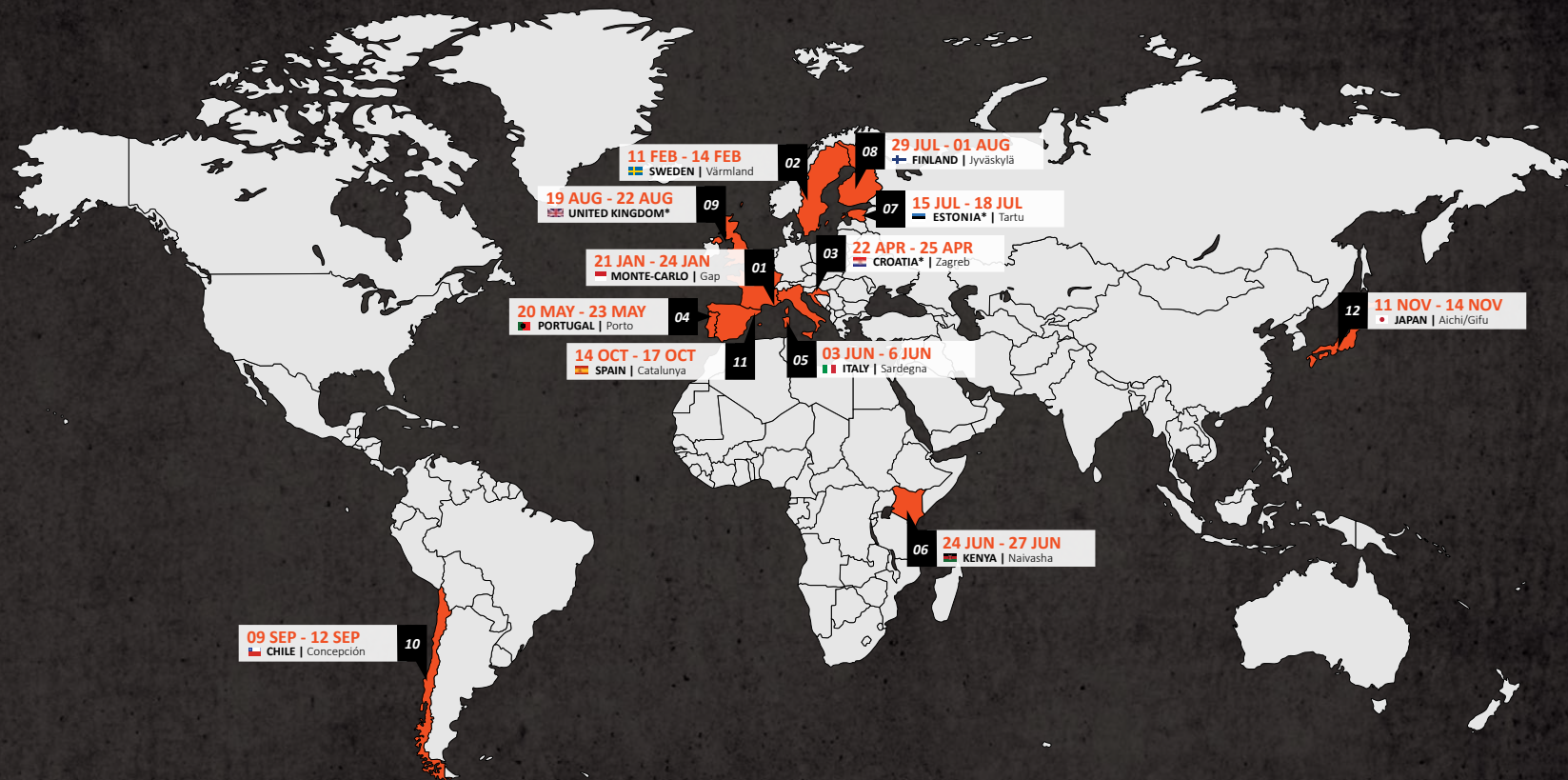
12 DO 14

UTRKA
GODIŠNJE

4 DO 6

KONTINENATA

→ WRC KALENDAR 2021



NAZIV UTRKE

Rally *Monte Carlo*

Rally *Sweden*

Rally *Croatia*

Rally *Portugal*

Rally *Italy*

Rally *Kenya*

DATUM

21.01. - 24.01.

11.02. - 14.02.

22.04. - 25.04.

20.05. - 23.05.

03.06. - 06.06.

24.06. - 27.06.

Rally *Estonia*

Rally *Finland*

Rally *Great Britain*

Rally *Chile*

Rally *Spain*

Rally *Japan*

15.07.-18.07.

29.07.-01.08.

19.08. - 22.08.

09.09. - 12.09.

14.10. - 17.10.

11.11. - 14.11.

WRC EVENT GLEDATELJI

4.100.000

UKUPAN BROJ GLEDATELJA
NA GODIŠNJOJ RAZINI



SLUŽBENI PODACI
WRC PROMOTER
GMBH ZA

2019.



836

milijuna gledatelja

40+

dnevnih sažetaka
po danu rallya

250

različitih TV kanala;
12.400 emisija se ukupno
proizvede na godišnjoj razini

WRC MEDIJI

140+

milijuna on-line
pregleda

150+

zemalja prikazuju kompletan
WRC program

9.860

sati televizijskih prijenosa

1.4+

milijarde
impresija

↙ U PROSJEKU RALLY
EVENT POSJETI

315.000

GLEDATELJA



WRC. COM ↓

63%

BIRA BRENDOVE KOJI
PODRŽAVAJU WRC

72%

BIRA PROIZVODE KOJI
PODRŽAVAJU WRC

80%

ŽELI RADITI U TVRTKAMA
KOJE PODRŽAVAJU WRC

WRC IMA POZITIVAN UČINAK NA NAVIJAČE DA KUPUJU PROIZVODE ILI USLUGE PARTNERA



odluka o kupnji proizvoda ili usluga partnera



WRC FIA WORLD RALLY CHAMPIONSHIP OFFICIAL GAME^(R)

- Za sve igrače, računalne i mobilne platforme (Nintendo, PlayStation, Xbox, PC, Andorid, IOS – Apple, ...)
- Sadrži aktualne teamove, vozače, automobile, rallye, brzinske ispite
- Realno prikazuje krajolik brzinskog ispita
- Redovne nadogradnje

WRC. COM ↓

69% 31%

MUŠKIH ŽENSKIH
KORISNIKA

88%

KORISNICI
OD 16.-65.
GODINE

BRAND VALUES

STRASTVEN
HRABAR
EKSTREMAN
MODERAN

HRVATSKA & RALLY

1974.

PO PRVI PUT ODRŽAN JE
INA DELTA TLX RALLY

1983.

RALLY UTRKA JE PO PRVI PUT
UPIŠANA U KALENDAR FIA-E

2007.

CROATIA DELTA RALLY
UVRŠTEN JE U ERC KALENDAR

2021.

CROATIA RALLY
UVRŠTEN JE U WRC
KALENDAR

wrc
FIA WORLD RALLY
CHAMPIONSHIP



WRC CROATIA RALLY 2021 U BROJKAMA



60-100%
POPUNJENOST HOTELSKIH
KAPACITETA

* U NESTABILNOJ GODINI OBIJELJEŽENOJ COVIDOM-19
I DRUGIM POTEŠKOĆAMA

1.450 ČLANOVA
TIMOVA

150 AKREDITIRANIH
NOVINARA
(120 STRANIH)

110 ČLANOVA TV
PRODUKCIJE
(80 WRC
+30 HTV)

11.199
OBJAVA NA DRUŠTVENIM MEDIJIMA

3.204
OBJAVA NA NACIONALNIM I
MEĐUNARODNIM INTERNET MEDIJIMA

300+
EMITIRANJA SNIMAKA I LIVE
PRIJENOSA NA TV POSTAJAMA
DILJEM SVIJETA

WRC
CROATIA



MEDIJSKA VRIJEDNOST

UKUPNO OSTVARENA CMMC
VRIJEDNOST* CIJELOG
PROJEKTA DOSTIGLA JE
PROCIJENJENU VRIJEDNOST OD

CMMC VRIJEDNOST U
INOZEMNIM MEDIJIMA

1.452.308.697 KN

1.246.953.636 KN



WRC CROATIA 2022.

U BROJKAMA
*PROJEKCIJA

NATJECATELJI



100

posada na startnoj listi

1.450

OSOBA

posade, team management,
prateće osoblje

22.000

NOĆENJA

15

DANA

minimalni boravak
kompletnog tima

15

DANA

mogući dodatni boravak prije
rallya za testiranja i treninge

ORGANIZATOR I MEDIJI



2.000

članova organizacije

450+

akreditiranih novinara

9.000

NOĆENJA

5-20

DANA

boravak članova
organizacije

5

DANA

prosječni boravak novinara

GLEDATELJI



100.000

PREDVIĐENI
BROJ STRANIH
POSJETITELJA

200.000

GLEDATELJA IZ
HRVATSKE

NAJMANJE

300.000

NOĆENJA, PROSJEČNI
BORAVAK 3 DANA

WRC CROATIA POSLOVNI UČINAK

315.000

PROSJEČAN BROJ GLEDATELJA PO WRC UTRCI

Prosječna potrošnja turista u RH u 2017. godini iznosila je 79 eur.

IZVORI: INSTITUT ZA TURIZAM ZAGREB, LJETO TOMAS 2017

KALKULACIJA NA BAZI

300.000

GLEDATELJA

55€

PROSJEČNA POTROŠNJA GLEDATELJA NA SADRŽAJE I PROIZVODE PO WRC EVENTU

IZVOR: WRC FACT BOOK, 2020.

52.872.000€

IZRAVNO GENERIRANA POTROŠNJA

53.300.000€

MEDIJSKI UČINCI PROJEKTA

8.896.000€

GENERIRANI PRORAČUNSKI PRIHODI

125.460.000€

UTJECAJ NA BDP / UKUPAN DOPRINOS

IZVORI:

- SVEUČILIŠTE JURJA DOBRILE U PULI, FAKULTET EKONOMIJE I TURIZMA "DR. MIJO MIRKOVIĆ"
- SVEUČILIŠTE U ZAGREBU, KINEZILOŠKI FAKULTET, KATEDRA ZA EKONOMIKU I MANAGEMENT SPORTA
- ZADRUGA ZA ETIČKO FINANCIRANJE



WWW.RALLY-CROATIA.COM · INFO@RALLY-CROATIA.COM

VRHUNSKI SPORTSKI SVJETSKI DOGAĐAJ KOJI OKUPLJA GLEDATELJE I FANOVE IZ ČITAVOG SVJETA TE MILIJUNSKOM AUDITORIJU PRENOSI SLIKU O HRVATSKOJ KAO TOP TURISTIČKOJ I SPORTSKOJ DESTINACIJI.



WRC SEASON HIGHLIGHTS